



邁達康高爾夫集團

DACOME GROUP

## 邁達康集團簡介



邁達康成立於 2000 年 2 月，2004 年 12 月股票正式上櫃 (9960)。邁達康販售全球知名高爾夫系列商品，先由網路出發，建立通路品牌知名度後進而發展實體通路，為國內少見的電子商務結合實體通路的成功典範，目前已是臺灣高爾夫球具市場的領導龍頭！

2005 年 6 月 邁達康取得 NIKE GOLF 中港澳總代理，並成立 MDC SPORTS INT'L LTD 及深圳名將子公司，正式進軍港澳及中國市場，2006 年即有營運及獲利亮眼的成績，成功開創 NIKE GOLF 於中國的市佔率！為邁達康進入中國跨出成功的第一步。

2008 年 7 月 邁達康正式於中國拓展通路，成立通邁 (北京) 貿易有限公司並收購北京、上海、昆山、蘇州等城市 10 家高爾夫門市，未來將積極拓展中國高爾夫用品零售市場，將邁達康推向全球華人最大的高爾夫通路。

2009 年 9 月邁達康轉投資子公司彭博實業有限公司，並成立第二品牌高爾夫運動通路：三裕高爾夫生活館，以高爾夫高級休閒、品味人生為主題的高爾夫通路。

2010 年 3 月及 4 月邁達康再分別取得日本品牌 PRGR 及丹麥高爾夫球鞋品牌 ECCO 之中港澳代理權，並成立 Dacome (HK) 及深圳巨將二家子公司，開啟於中國廣大市場之多品牌代理經營。

邁達康集團經由多年於美國及亞洲通路模式經營經驗，能熟知各國際高爾夫品牌於市場上的定位及方向，所以能精準的掌握美、日系不同的品牌調性，迅速有效的開拓中國市場，深植品牌忠誠度，達成預定目標。

## 公司沿革 (重要事紀)

2000/2月 · 成立邁達康網路事業股份有限公司

2000/4月 · 成立邁達康高球網 (www.GolfShop.com.tw) · 發展電子商務業務。

2000/12月 · 證期會核准為股票公開發行公司。

2001/9月 · 邁達康第一家實體通路成立 · 擴大經營模式將網路與實體店面結合。

2004/12月 · 正式掛牌上櫃。 股票代號：(9960)

2002/1月 · 陸續於大中華區先後成立數百家直營、

2010/6月 加盟及經銷據點。

2005/6月 · 取得 **NIKE GOLF**  中港澳總代理。

2008/7月 · 子公司 通邁 (北京) 貿易有限公司 成立。  
· 邁達康高爾夫通路正式進軍中國。

2009/9月 · 子公司 彭博實業有限公司 成立。  
· 開設三裕高爾夫生活館。

2010/3月 · 取得 **PRGR** 中港澳總代理。

2010/4月 · 取得 **ECCO GOLF**  
中國(華中、華南)代理。



## 邁達康高爾夫通路經銷世界各大高爾夫品牌 (美、日系)



邁達康高爾夫在台深耕十年，先由網路出發進而建立實體通路，目前為台灣高爾夫用品連鎖通路第一品牌，也是台灣目前唯一高爾夫用品通路上櫃公司 (9960)。

邁達康販售全球知名高爾夫系列商品，美日規齊全，提供完整售後服務，並設有 0800 客服專線隨時處理客戶資訊服務。

邁達康以三個基礎做為經營理念，即為提供 最專業的服務、最齊全的商品、最優惠的價格。經調查，邁達康是台灣球友中，知名度及滿意度最高的高爾夫通路。

而為了傳達顧客最快最豐富的高球資訊，邁達康創造了全球華人最棒的高爾夫中文網站：邁達康高球網 [www.GolfShop.com.tw](http://www.GolfShop.com.tw)，目前也是國內會員人數最高的高爾夫網站，除了線上購物及詳細的產品說明外，更提供球友多元的服務，包含台灣最大的高爾夫討論區，球具競標、優惠代訂球場，國內外優質高爾夫旅遊，球技教學，差點系統...等功能。



邁達康門市(台灣)一擁有經銷世界各大高爾夫品牌豐富經驗

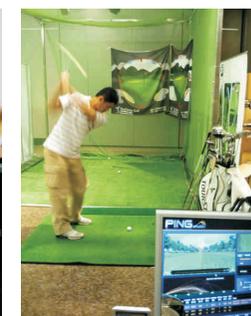


邁達康全台各直營門市，各大品牌設置專櫃





邁達康門市(台灣)—台灣球友認同度最高之連鎖通路





SanLike 三裕高爾夫 [www.sanlikegolf.com.tw](http://www.sanlikegolf.com.tw)

邁達康轉投資子公司彭博實業有限公司，  
成立第二品牌高爾夫通路：三裕高爾夫生活館 (台灣)

主要以高爾夫休閒服飾配件、精品為主要定位，開展出較為大眾化的高爾夫風休閒路線，以接觸更為廣泛的高爾夫社交族群，初期收購中、北部三家門市，未來以發展進駐各大百貨為經營方向。

三裕高爾夫生活館，以高爾夫風格休閒、品味人生為主題的高爾夫通路。



*It's not only golf, it's living plus.*



邁達康門市(中國) 北京、上海、昆山 ...陸續拓點打造大中華最大通路網



**NIKE GOLF**  中港澳總代理 ◉MDC SPORTS INT'L LTD (香港) ◉深圳名將 (中國)



MDC 所代理的 NIKE GOLF 在中國的銷售上履創佳績，目前已於高球市場上居於領先地位。顯示著 MDC 的專業銷售管道和良好的品牌形象操作明顯奏效，正確的市場開拓策略，加上產品線完整，使得 NIKE GOLF 在中國的業績蒸蒸日上。

目前 NIKE GOLF 已在中國的高爾夫市場佔有一席之地，未來將開發更多樣式的週邊產品，持續增加我們的銷售數字和曝光度，其中包含適合亞洲人規格球具 (俗稱日規)、球袋、服飾、配件等。

MDC 以穩健踏實的經營持續成長，許多國際性知名品牌亦主動前來尋求合作，未來更將持續拓展潛力無窮的中國高爾夫市場，於中國各地開發更多的門市及經銷商。



# :: NIKE GOLF 中港澳總代理 ◉MDC SPORTS INT'L LTD (香港) ◉深圳名將 (中國)

MDC 團隊於中國各地致力推廣品牌執行不遺餘力，NIKE GOLF 在中國迅速的拓展，無論是品形象、曝光度、球友使用率及零售業績都有亮眼的表現。



中國各地 NIKE GOLF 形象店、專賣店



# NIKE GOLF 中港澳總代理 ◉MDC SPORTS INT'L LTD (香港) ◉深圳名將 (中國)

藉由邁達康於高爾夫業界的專業經驗 · 成功的將 NIKE GOLF 打入中國市場

## SUMO LAUNCH & DEALER APPRECIATION EVENT MISSION HILLS GOLF CLUB · CHINA



NIKE GOLF 新品發表會現場 · NIKE 全球總裁、業務總監、球具設計總監、亞洲區總經理及 MDC SPORTS 董事長接受國內外記者採訪。



NIKE 球具設計總監 TOM STITES 與會解說產品



邁達康與中港澳客戶及媒體於深圳觀瀾湖舉行大行發佈會



MDC 執行董事游國琛與中國高爾夫一哥張連偉合影



NIKE GOLF 長打王擊遠比賽



全中國各地經銷商合影



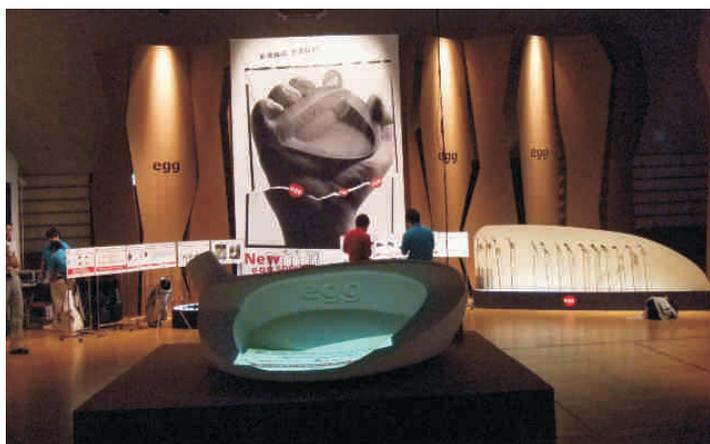
# :: NIKEGOLF BEIJING GOLF EXPOSITION

MDC 團隊於北京籌劃並執行大型展覽，也為華北區開創亮麗業績。



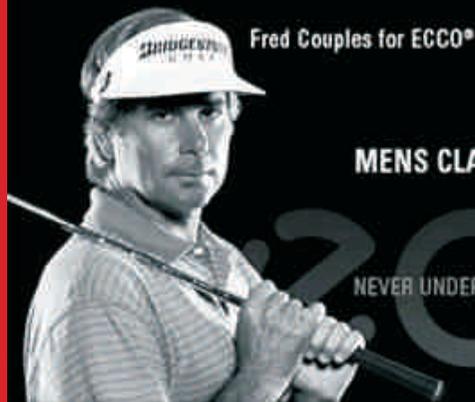
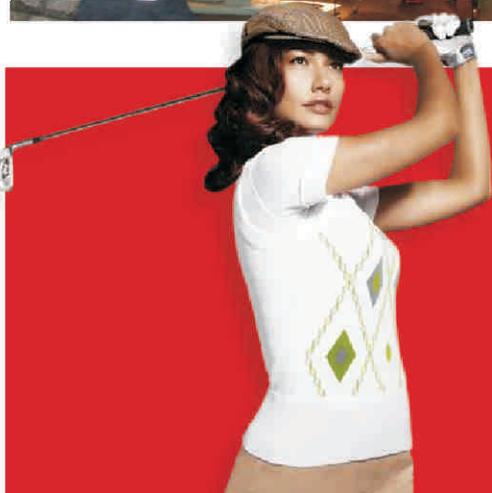
# PRGR 中港總代理 ◎DACOME (HK) ◎深圳巨將 (中國)

2010年DACOME團隊以高規格的專業模式執行日系品牌PRGR於深圳之訂購會！積極開創業績。企圖透過更具規模及專業的營運模式,來加深大中華地區整體市場銷售佔有率。



# ECCO® GOLF 中國代理 〇深圳巨將 (中國)

2010 年 DACOME 團隊積極操作將丹麥第一品牌，高級高爾夫鞋款打入中國高端精品消費市場!



MENS CLASSIC SERIES

NEVER UNDERESTIMATE THE POWER OF COMFORT



Hydromax Classic Saddle



Classic Crossfire Saddle



GTX Classic Saddle



# 邁達康集團未來計劃重點

隨著大陸經濟持續成長，高爾夫運動人口快速增加，邁達康在中國的佈局將以更積極及審慎管理的態度向前邁進，未來除持續鞏固台灣零售連鎖通路市場外更積極拓展及重整兩岸高爾夫用品市場，結合多品牌代理之寶貴經驗，並零售經驗探測市場動向，連貫中國各地的經銷客戶網，及不斷改進的品牌推廣模式，建立起更精密的大中華高爾夫通路網，全力打造一個華人最專業的高爾夫集團。

邁達康於大中華通路分佈  
(含 NIKE GOLF 專賣店及經銷點)

NIKE GOLF 於中國  
專賣店及經銷點設點  
省份

PRGR 於中國  
經銷點省份

ECCO 於中國  
經銷點省份

邁達康於中國  
直營門市通路

邁達康於台灣  
直營門市通路

三裕高於台灣  
直營門市通路

